

サステナビリティの目標

Unilever



気候変動

ネットゼロを実現する

2030年までに

- 100%** 温室効果ガス排出量(スコープ 1 および 2)を100%削減する
(2015年比 絶対量)
- 42%** スコープ 3 のエネルギーおよび産業からの温室効果ガス排出量*を42%削減する
(2021年比、絶対量)
- 30%** スコープ 3 の森林、土地、農業 (FLAG) からの温室効果ガス排出量**を30%削減する (2021年比、絶対量)



自然

レジリエンスと再生力を高める

2030年までに

- 1m** 100万ヘクタールの農地で再生型農業を実践する
- 1m** 100万ヘクタールの自然生態系の保護と回復を支援する
- 95%** 主要作物の95%を持続可能な調達の裏付けが取れたものにする
- Zero** 森林減少の原因となるコモディティにおいて森林破壊ゼロを継続する
- 100** 100か所で水管理プログラムを実施する



プラスチック

プラスチック汚染を終わらせる

- 40%** 非再生プラスチックの使用量を2028年までに40%削減する
(2019年比)
- 100%** プラスチックパッケージを100%再利用可能、リサイクル可能、または堆肥化可能にする (硬包装は2030年まで、軟包装は2035年までに実現)



生活水準

バリューチェーンに関わる人々が適切な生活水準を保てるようにする

2026年までに

- 50%** 当社のサプライヤーの50% (支出金額ベース) から**生活賃金の保障**について署名を得る
- 250k** サプライチェーン内の25万人の小規模農家が生活水準向上のためのプログラムにアクセスできるように支援する
- 2.5m** リテールバリューチェーン内の中小企業250万社の事業拡大を支援する

気候・自然基金へ10億ユーロを投資して支援します

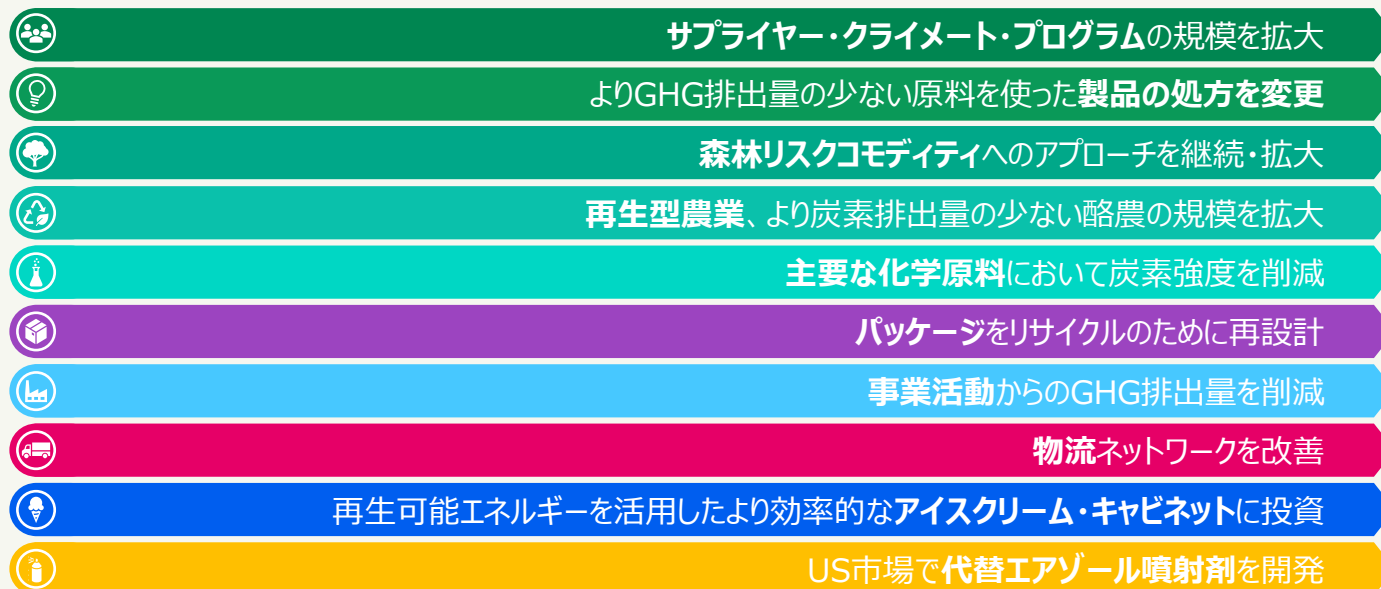
人権へのコミットメントを事業の基盤として継続します

*購入した物品・サービス (原料、パッケージ関連) のエネルギー・燃料関連の排出、上流の輸送・配送、販売した製品の使用 (ハイドロフルオロカーボン (HFC) 冷媒)、販売した製品の廃棄、下流のリース資産 (アイスクリームの小売キャビネット)

**購入する物品およびサービス (原材料関連) 由来のFLAG排出量

2030年までのプラン

ユニリーバ・クライメートトランジション・アクション・プラン: CTAP



100%

事業活動からのGHG排出量
(スコープ1および2)を削減
(2015年比、絶対量)

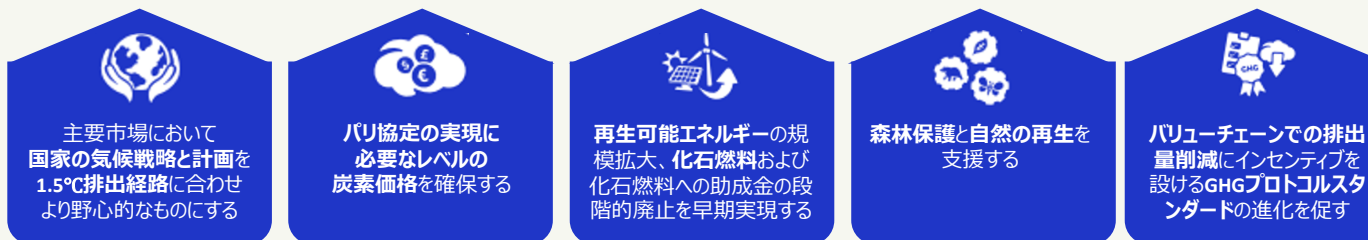
42%

スコープ3のエネルギーおよび
産業からのGHG排出量*を削減
(2021年比、絶対量)

30.3%

スコープ3の森林、土地、農業 (FLAG)
からのGHG排出量**を削減
(2021年比、絶対量)

アドボカシー



*購入した物品・サービス（原料、パッケージ関連）のエネルギー・燃料関連の排出、上流の輸送・配送、販売した製品の使用（ハイドロフルオロカーボン（HFC）冷媒）、販売した製品の廃棄、下流のリース資産（アイスクリームの小売キャビネット） **購入する物品およびサービス（原材料関連）由来のFLAG排出量。

プラスチック



長期目標

使用量削減、資源循環、協働を通して
プラスチック汚染を終わらせる



目標



非再生プラスチックの使用量を
2026年までに30%、2028 年までに40%削減する（2019年比）

プラスチックパッケージを100%再利用可能、リサイクル可能、
または堆肥化可能にする（硬包装は2030年まで、軟包装は2035年までに実現）

2025年までに使用するプラスチックの25%を再生プラスチックにする

2025年までに販売する量よりも多くのプラスチックパッケージを回収・再生する

日本での主要な取り組み

プラスチックの 使用量削減



プラスチックの使用量
2019年と比べて
27.7%削減

再生プラスチック への切替



ほぼすべてのPET製ボトルを
rPETへと切替済
RPEを順次導入中

使用済プラスチック 容器の回収・再生



110万人+
UMILEプログラムに登録

SDGsプラットフォーム「UMILE」



プラスチック回収&再生に加え
様々なSDGsアクションを支援

目的



プラスチックの
リデュース



使用済空容器の
リサイクル



SDG
取組支援

UMILE 参加者数

1,157,000 人

ポイント付与数

175,000 pt

回収拠点

150 カ所

回収量

585 kg

コラボ企業

40 企業以上

アップサイクル品

10 種類以上

公募事業 / 外部アワード

のべ **10** 件

2025年8月 現在！

