

SPORT+
POSITIVE

スポーツが持続可能なビジネスにとって
ゲームチェンジャーとなる理由



Claire Poole
Founder and CEO
Sport Positive

Why Sport Is a
Game-Changer
for Sustainable Businesses

プロフィール

- ・スポーツと持続可能性に関するグローバルリーダー、トレーナー、スポーツパーソン
- ・Sport Positive創設者
- ・世界経済フォーラム「Earth Decides」グループメンバー
- ・UEFA環境運営グループメンバー
- ・EcoAthletes、スポーツ・エコロジー・グループ、責任あるスポーツ評議会、アルバート諮問委員会メンバー
- ・UNFCCCスポーツと気候変動対策に関するコンサルタント／サポーター

私たちの使命は、気候変動に関する行動とモチベーションを高めるために、スポーツ団体を支援することです。



Why Sport?

なぜスポーツなのか？



SPORT+
POSITIVE

SPORT+
POSITIVE

スポーツは世界共通通貨

The World's Common Currency



The Sports Economy Is Growing

スポーツ経済は成長している



Sports economy global revenue pools (\$, 2025E)

Core industries

~\$2.0tn

Total core and connected market: \$2.3tn

 Professional and elite sport
\$140bn

 Participatory sport and physical activity
\$560bn

 Sporting goods
\$614bn

 Sports tourism
\$672bn

Connected industries (sport-related revenue only)

~\$0.3tn

 Broadcast streaming

 Gaming

 Nutrition

 Sport services

 Wearables and tech software

Source: Off the Pitch, Sportsvalue, UEFA, Statista, Forbes, Sports Business Journal, SportsPro, Global Data, Euromonitor, Global Wellness Institute, UN Tourism, Censuswide, Expedia, Adventure Travel Trade Association, Global Market Insights, Omdia, 1000IQ Market Research, Newzoo, Fortune Business Insights, Business Research Insights, Marsh, World Economic Forum analysis

...But Is At Risk

でも、リスクがある

FIGURE 1 Sports economy global revenues

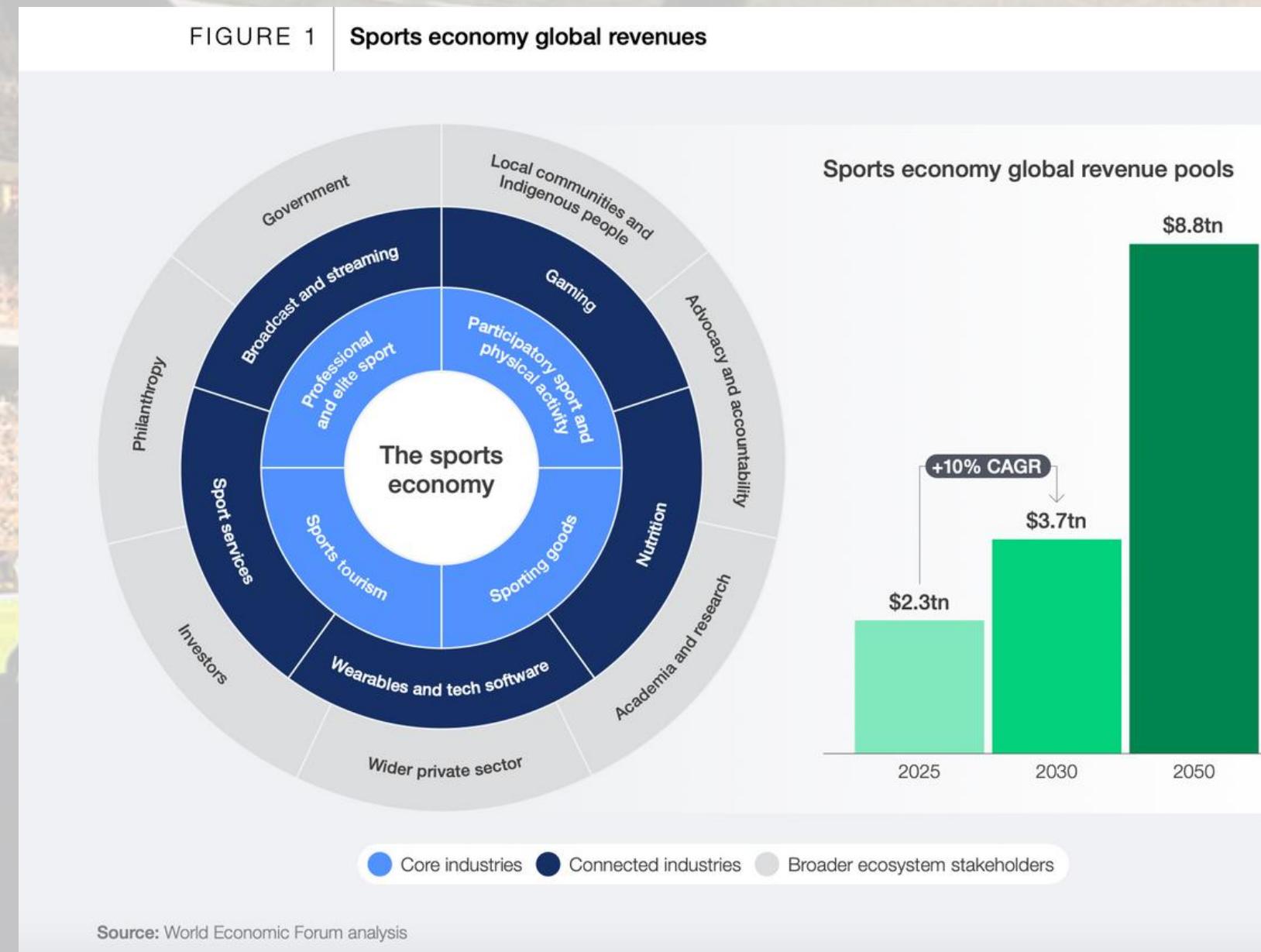
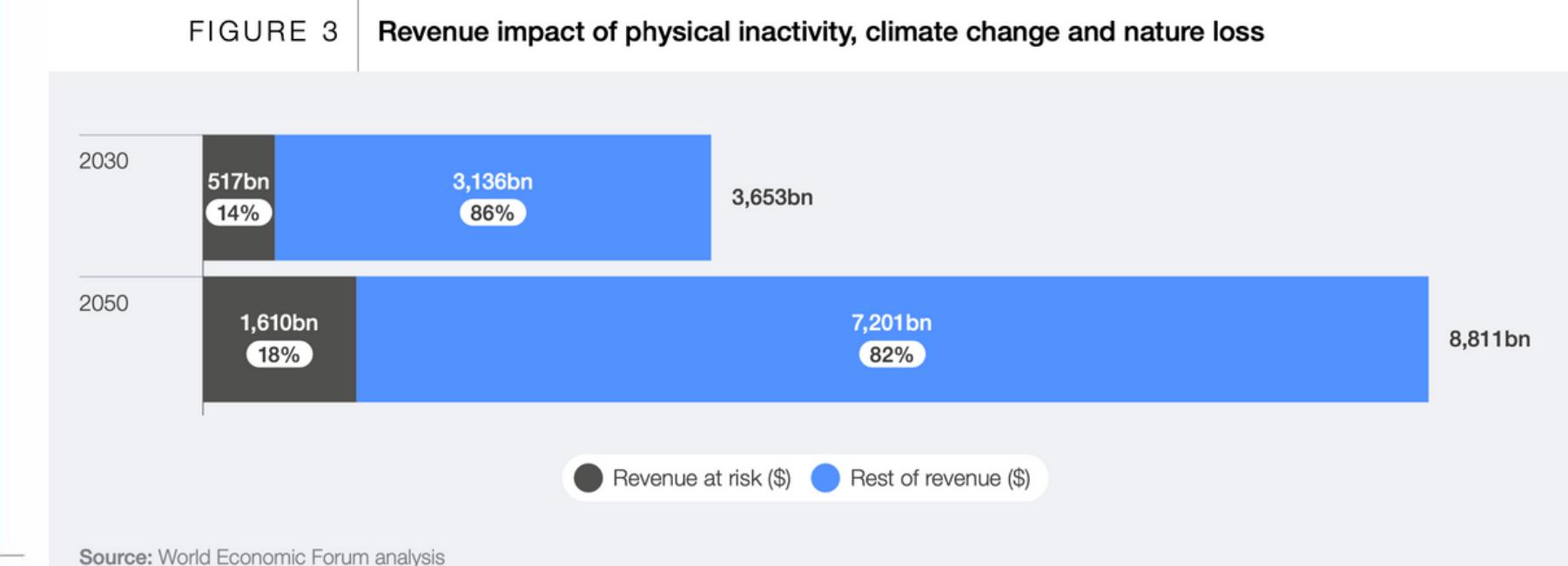


FIGURE 3 Revenue impact of physical inactivity, climate change and nature loss



SPORT+
POSITIVE

“
26.2% of Japanese adults attended live sport events at stadiums or gyms

日本人の成人の26.2% が
スポーツイベントを
生観戦した

“
In 2024, 24.2% of people in Japan were watching sports digitally, up from 11.5% in 2018

2024年、日本人の24.2% が
デジタルでスポーツを視聴した
(2018年は11.8%)

“
The sports spending market in Japan is around ¥1.7 trillion annually including events, goods, facilities, and lessons

日本の消費は1兆7,000億円
(興行、商品、施設、教室を含む)

“
3.5 billion football fans globally

世界中で
サッカーファンは3.5億人

“
66% of Japanese adults engage with sport, either participating or watching

66%の日本人の成人がスポーツをするか、観戦をしている

Sources: Sasakawa Sports Foundation, Macromill

SPORT+
POSITIVE

Connected To Many Industries

スポーツは多くの業界とつながっている

Energy

Investment

Transport and Mobility

Insurance

Technology

Food and Beverage



Hospitality

Tourism

Construction and
Real Estate

Data

Media and
Entertainment

Health and Wellness

Apparel

SPORT+
POSITIVE

Connected To Many Industries

スポーツは多くの業界とつながっている



明治安田生命

NEWS RELEASE

2023年7月31日

「Jリーグ気候アクションパートナー」契約の締結および
「明治安田×Jリーグの森～未来をつむぐ森～」の活動開始について
～明治安田生命とJ.LEAGUEの協働による森林活動の開始～

Meiji Yasuda Life Insurance:
"Forest to Weave the Future" project



木村 大志
トレイルランニング・アンバサダー
出身地：秋田県鹿角市
居住地：長野県木島平村

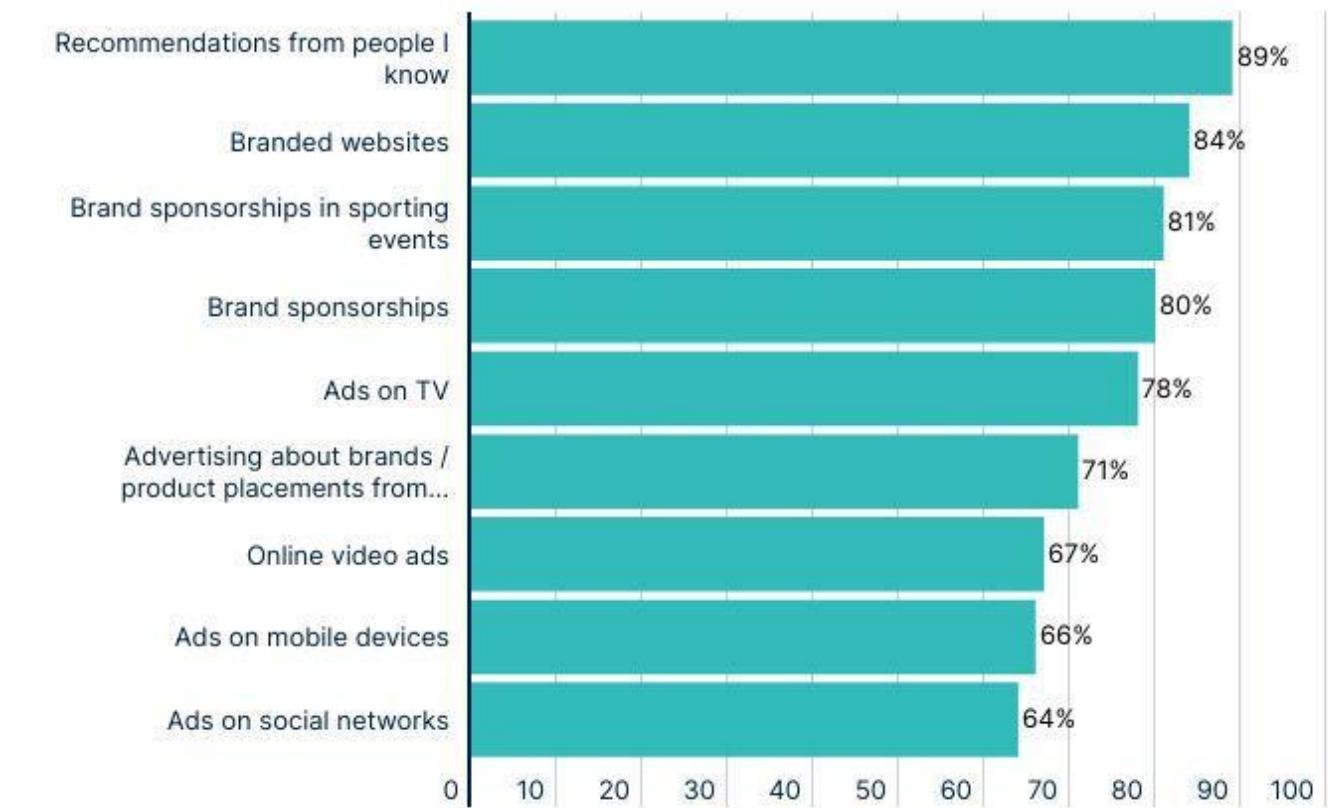
Highly Trusted スポーツは信頼されている

Fans are "emotional shareholders" who exhibit higher trust, loyalty, and receptiveness to brands that align with their passion points.

スポーツファンは、自身の情熱に合致するブランドに対して高い信頼、忠誠心、受容性を示す「感情的な株主」

Most trusted advertising channels

Percent trust



Note: Percentages represent aggregate totals for responses to 'completely trust' or 'somewhat trust' across select marketing channels.

Copyright © 2022 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved.



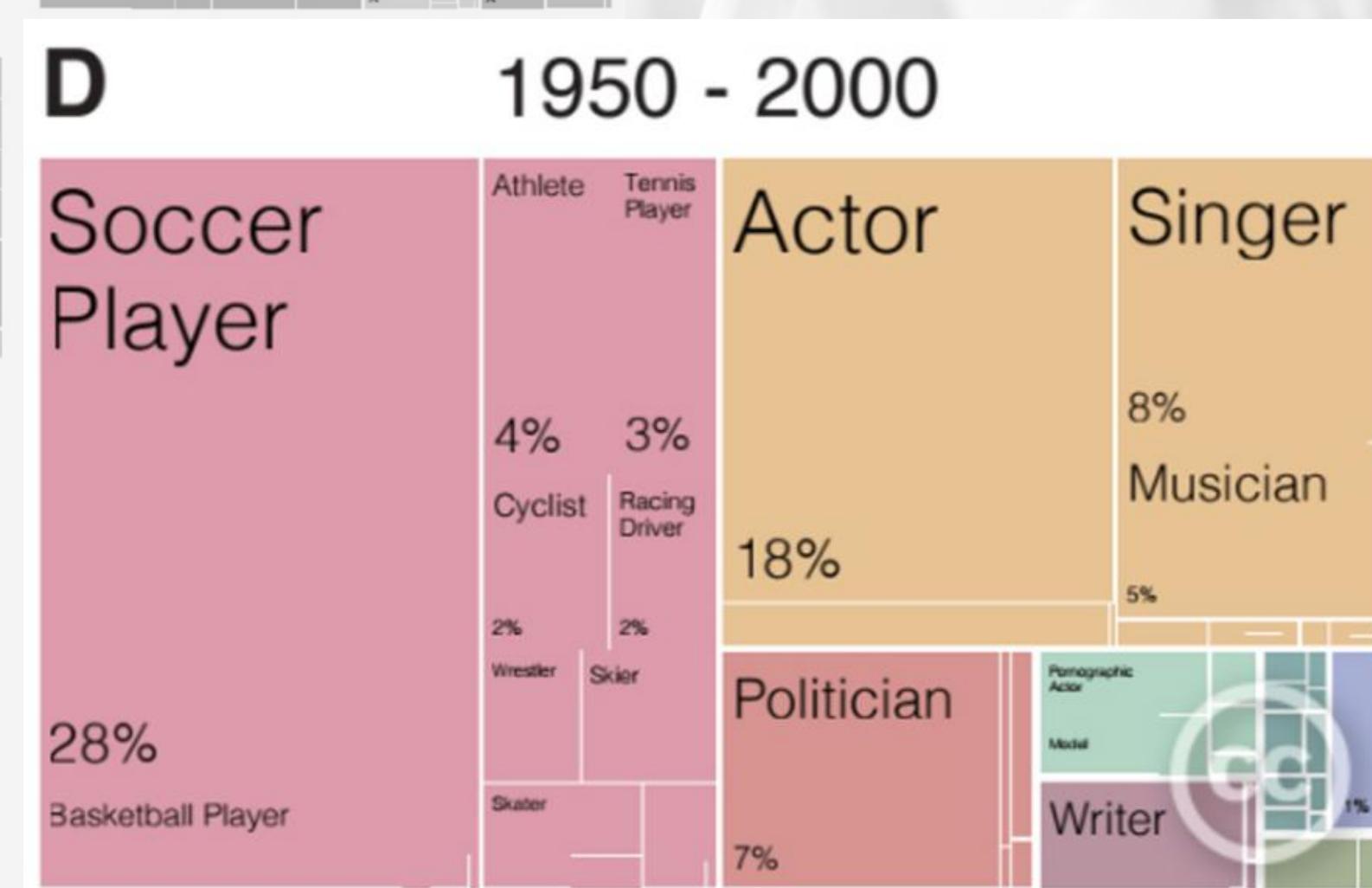
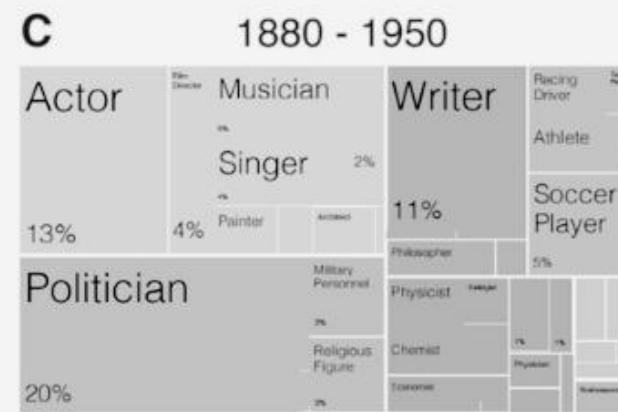
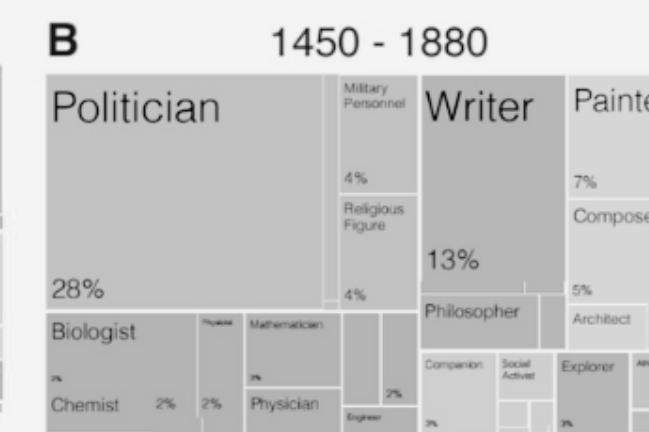
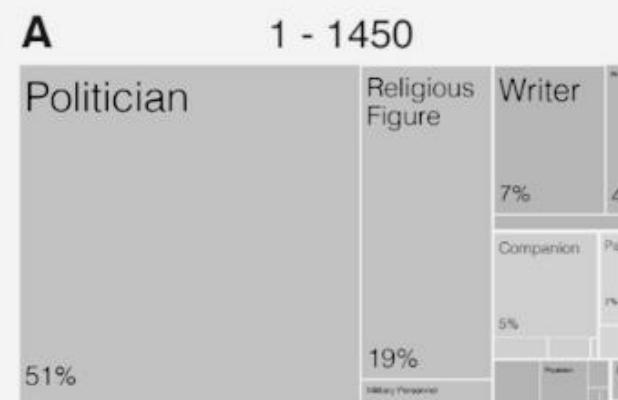
Athletes are the
historical figures
of our time

アスリートは時代の歴史的な人物





各年代ごとの歴史的的人物の職業



Occupations of historical characters from different periods

Credit: C. Jara-Figueroa

Source: MIT Media Lab Pantheon



SPORT+
POSITIVE

国連スポーツ気候行動枠組み

UNFCCC
SPORTS FOR
CLIMATE ACTION
FRAMEWORK

Principles 基本原則

The participants in the Sports for Climate Action Framework commit to adhere to the following four principles:

- **Principle 1:** Design and implement a net-zero climate strategy
- **Principle 2:** Partner with key stakeholders to deliver joint climate action
- **Principle 3:** Champion transformative climate action through storytelling and communication
- **Principle 4:** Prioritise climate resilience and global solidarity



1. ネットゼロの気候戦略を掲げ、実行する
2. 主要ステークホルダーと連携し、気候変動対策を実行する
3. 「語り」とコミュニケーションを通して変革をもたらす気候変動対策を推進する
4. 気候変動に対するレジリエンスと世界の団結を優先する



Japanese Signatories 日本のメンバー

- J.League
- Japanese Olympic Committee
- Japan Rugby Football Union
- Nagoya Diamond Dolphins
- Jリーグ
- 日本オリンピック委員会
- 日本ラグビー協会
- 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ



SPORT+
POSITIVE

Commercial Opportunities

ビジネスとしての
機会



Partnership Opportunities to Co-CREATE Value

価値を共創するパートナーシップの機会

- Co-create Sustainable Operations at Events
- Integrate Sustainability into Sponsorship Activation
- Shared Measurement and Data Transparency
- Using Sport as a Platform for Behaviour Change
- Long-Term, Purpose-Led Partnerships
- Innovation and Piloting New Solutions
- Community and Social Impact Alignment
- イベントでの持続可能な運営を共創
- サステナビリティをスポンサーシップの活性化に統合
- 共通の測定値とデータの透明性
- スポーツを行動変容のプラットフォームとして利用する
- 目的に基づいた長期的なパートナーシップ
- イノベーションと新しいソリューションの試行
- コミュニティと社会的影響の調整

Jリーグがスポーツポジティブリーグに参画



FOOTBALL ZONE

[HOME](#) > [Jリーグ・国内](#) > 世界で5番目...Jリーグがアジア初のSPLに参画 気候アクションを数値化 2026年の特別大会から

世界で5番目...Jリーグがアジア初のSPLに参画 気候アクションを数値化 2026年の特別大会から

2025.04.22 [記事](#)



Jリーグがアジア初のSPLに参画（写真はイメージです）【写真：徳原隆元】

サステナビリティに焦点を当てたパートナーシップ

SPORT+
POSITIVE

web
Sportiva

新着 ランキング 野球 サッカー 競馬 ゴルフ その他球技 その他競技 モーター

▶ [Home](#) > [インフォメーション](#) > [その他](#) > [HISがトッテナム\(プレミアリーグ\)とパートナーシップ契約を締結 観戦体験](#)

HISがトッテナム(プレミアリーグ)とパートナーシップ契約を締結 観戦体験の向上、サステナビリティの取り組みも発表

2026年01月15日 17:55 公開 2026年01月15日 17:59 更新

text by Sportiva



左からHISの加治木宏法人営業本部長、トッテナムのライアン・ノリス氏、HISの矢田素史代表取締役社長

#ClubAnnouncement

TOTTENHAM HOTSPUR ANNOUNCES PARTNERSHIP WITH H.I.S

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

The Club will be working with H.I.S. to provide unique opportunities for a Japanese audience including premium experiences, legend meet & greets and exclusive stadium tours, leveraging the excitement of Premier League football.

The partnership will also provide experiences for supporters around matchdays beginning with a watch party in Japan for the upcoming north London derby on Sunday 22 February. Tottenham Hotspur Stadium will also host a "Japan Day" event to showcase the best of Japanese culture during our home match against Brighton in April.

We will also be working with H.I.S. on sustainability educational tours and conferences, aligning with our status as the Premier League's greenest club.

Commercial Opportunities 商業機會



サステナビリティパートナー



scJohnson
A family company
at work for a better world

Official Sustainability Partner



UDINESE CALCIO
OFFICIAL WEBSITE

BLUENERGY STADIUM

Bluenergy Stadium's solar park at the centre of football's first energy community

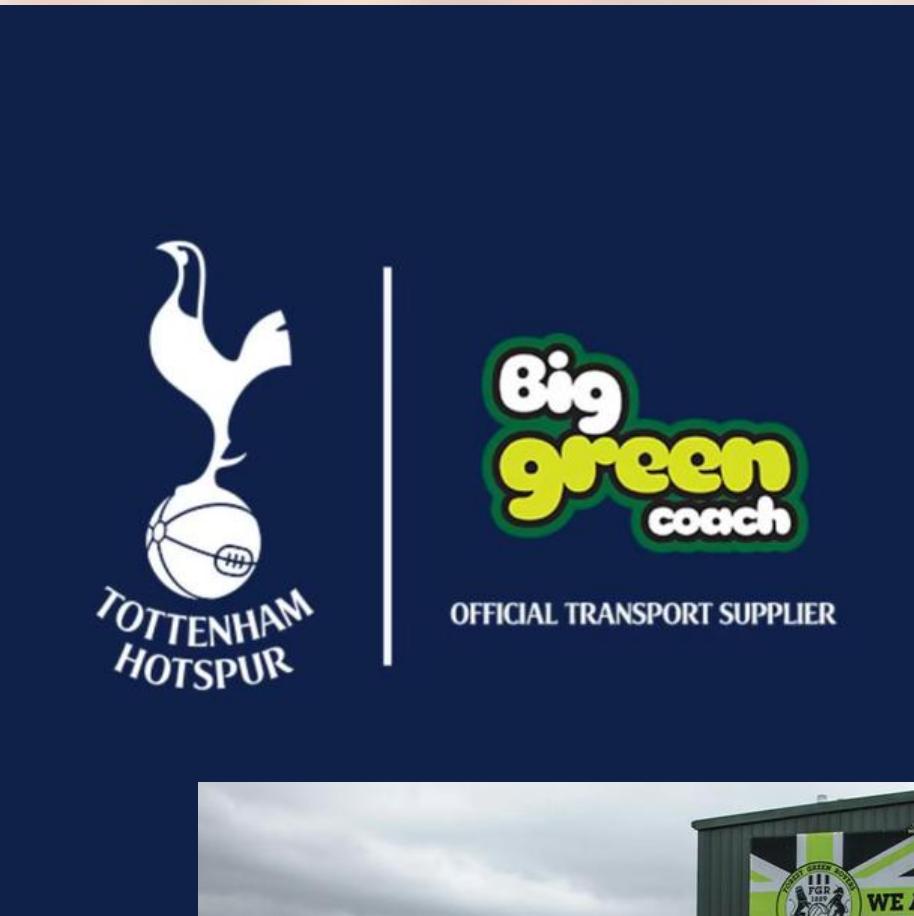
An unprecedented initiative of sustainability and solidarity comes to life around the 1.1 mWh/year facility at Udinese's stadium

エネルギー

Commercial Opportunities 商業機會

SPORT+
POSITIVE

輸送



MAN to open truck and bus charging park at Bayern Munich football stadium

Bookmark | By Bradley Osborne - 13th September 2024



charging station for transport vehicles at the Allianz Arena

at the Allianz Arena

**SPORT+
POSITIVE**

Claire Poole
Founder and CEO | Sport Positive
claire.poole@sportpositivesummit.com

フォロー/お問い合わせ

 [Sport-Positive-Summit / clairepoole](#)
 [@SportPosSummit / Clai.repoole](#)

