

● 企業概要

設立年月日 1960年8月1日
建築戸数 累積 2,544,849戸 (2022.1.31まで)
単年 38,251戸 (2021年度)

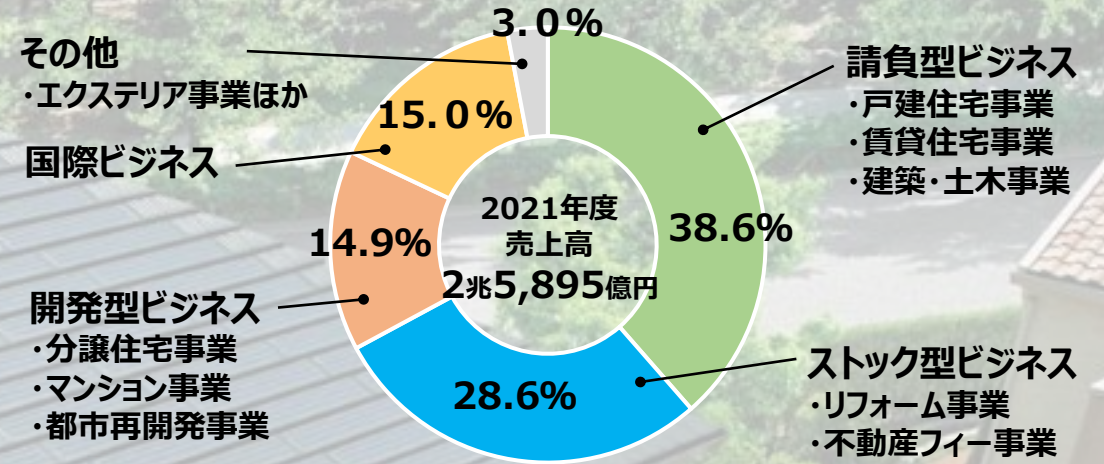
● グローバルビジョン

「わが家」を世界一幸せな場所にする

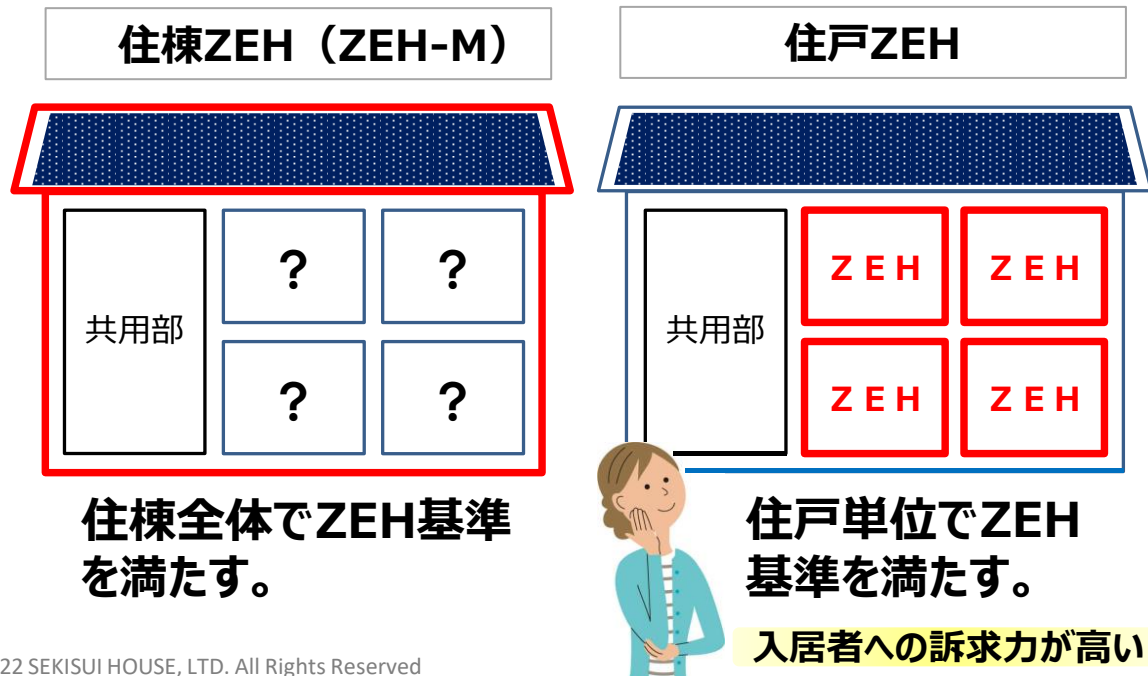
● 主な気候変動対応

1999年 「環境未来計画」 CO ₂ 定量評価・温暖化防止への取り組み本格的に開始	2005年 「アクションプラン20」 全商品で京都議定書目標順守のCO ₂ 削減仕様	2008年 「2050年ビジョン」 2050年までにすまいのLCCO ₂ ゼロを目指す	2017年 RE100加盟 2018年 SBT認定取得 2019年～ TCFD情報開示	2021年実績 戸建ZEH 92%
---	---	--	---	-------------------------

● 積水ハウスグループの年間CO₂排出内訳 (2021年度実績)



- 集合住宅ZEHの定義は2種類
- 当社は入居者メリットが明確な「住戸ZEH」で推進
太陽光発電を住戸ごとに接続
 - 自然エネルギーを使った生活、売電収入がある、停電時に電気が使える
 - 今後増えるエシカル消費者に訴求できる
 - 長期的な安定経営が期待できる



賃貸住宅ZEHはZEHの普及に貢献

2022年度7月末まで
累積19,624戸

賃貸ZEH住戸を増やせば、
ZEHメリットを体感する人も増える。



世の中にZEHに住みたい人が増える。

どうせならZEHに住もう

賃貸を探している人や家を購入しようとしている人

ZEHを建てる人・買う人が増える。

建てるならZEHだな

賃貸オーナー
戸建ビルダー
マンションディベロッパー

事業活動の脱炭素化

- 当社の活動拠点として新築する建築物は原則ZEB。
- 社用車の電動化は、パイロット導入により充電・航続マネジメントなどの検証を開始。2030年100%目標。
- お客様より卒FIT電力を調達し、自社電力と使う「積水ハウスオーナーでんき」によりスコープ2を削減。
- 資材・原材料調達段階（スコープ3 カテゴリー1）は、サプライヤーとの協働で削減。

事務所のZEB化



サプライヤーとの協働

- サプライヤーとの勉強会
- 2030年までに主要サプライヤーのSBT目標設定率80%が目標

「積水ハウスオーナーでんき」の全体像

