




























# サントリーグループの 脱炭素への取り組み

**SUNTORY**

## 「人と自然と響きあう」社会の実現

水や農作物など自然の恵みに支えられた総合酒類食品企業として、  
「人と自然と響きあう」を使命に掲げ、人々の生活を潤い豊かにすることと自然環境を  
守り育てることが共存し、人と自然が互いにより影響を与えあって永く持続していく社会をめざします。

### サステナビリティに関する7つのテーマ

テーマ	コミットメント	関連するSDGs
水	 水管理、水資源の保全、水教育の推進	  
CO <sub>2</sub>	 事業活動全体でのCO <sub>2</sub> 削減	  
原料	 水不足・産地の変化、調達先の人権問題への対応	  
容器・包装	 プラスチックを含めた主要な包材での循環経済の推進	  
健康	 飲料・健康食品を通じた健康増進、責任ある飲酒の推進	
人権	 サプライチェーン全体の人権保護、ダイバーシティ推進	   
生活文化	 企業活動全体を通じて心身とも豊かな社会の実現に貢献	

## 2050年 ビジョン

- 2050年までに、バリューチェーン全体で、**温室効果ガス排出の実質ゼロを目指す**
- 省エネルギー活動の推進、再生可能エネルギーの積極的な導入、次世代インフラの利活用  
およびバリューチェーンのステークホルダーとの協働を通じ**脱炭素社会の実現に向けて取り組む**

## 2030年 目標

- 自社拠点でのGHG排出量を**50%削減**
- バリューチェーン全体におけるGHG排出量を**30%削減** ※いずれも2019年の排出量を基準とする



サントリー天然水 北アルプス信濃の森工場

サントリーグループ全体ではグローバルで全5工場が  
“CO2排出量ゼロ工場”として稼働



2030年までに、ペットボトルの  
100%サステナブル化へ



# 水と生きる SUNTORY

サントリーグループは、水や農作物など自然の恵みに支えられた総合酒類食品企業として、「**人と自然と響きあう**」を使命に掲げ人々の生活を潤い豊かにすることと自然環境を守り育むことが共存し人と自然が互いにより影響を与えあって永く持続していく社会をめざします。

人と自然と響きあう

To create harmony with people and nature

