

▶ Race to Zero への参加意義



事業内容 木造住宅・施設の新築・リノベーション

事業エリア 福岡県/熊本県/佐賀県
(首都圏は設計のみ受託)

従業員 80名 **グループ年商** 40億円

※2021年9月期

社名に込めた理念

EcoWorks=環境活動

省エネ・環境建築を通じて
社会貢献を行うこと、未来の世代の
ために活動することが企業理念

エコワークス 経営理念

1. 住まいづくりと暮らし方提案を通じて
脱炭素社会の実現に貢献します。
2. 至誠とチームワークでお客様と感動を共有します。
3. 学ぶ社風で社員の自己実現を支援します。

▶ 中小企業の強みを生かした取組

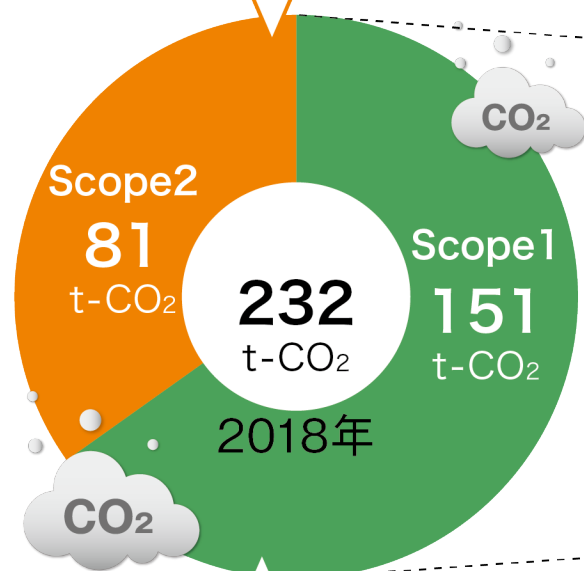
Scope2

- 1 2020年全事業所の電力契約を再エネ電力へ切り替え済み
- 2 建築仮設現場の電力は、Jクレジットによりキャンセル
- 3 新本社の『ZEB』改修をはじめとしたオフィスの省エネ化等

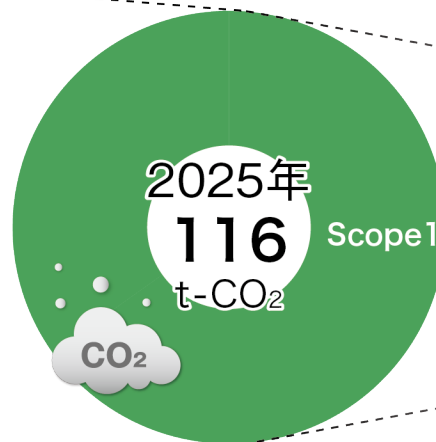
Scope3

- 2025年平均ZEH達成率150%
- 2025年平均LCCM達成率100%
- 2025年中小ZEB建築 10棟

(注) スコープ3については、現時点では、カテゴリ11についてのみ目標を設定。



2018年比
50%
削減



2018年比
100%
削減

2030年
実質 **0**
t-CO₂

Scope1

- 1 社用車の電動車への切り替え
弊社が所有する19台の社用車について、順次、電動車への切り替えを行う。

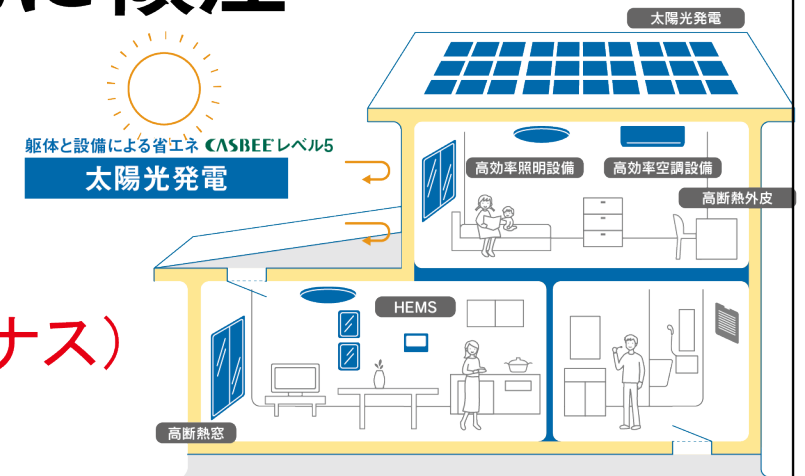
- 2 博多湾ブルーカーボン・オフセットへの参画
クレジットを10トン購入。ガソリン車から排出されたCO2を一部オフセット。地元福岡への地域貢献にもつなげる。



▶ 今後の展開について

① スコープ3カテゴリー11の脱炭素化に傾注 (販売した製品(=住宅)の使用)

- ・ ZEH (ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)
 - ・ LCCM住宅 (ライフ・サイクル・カーボン・マイナス)
- **理念共鳴型のお客様の増加**



LCCM住宅の概要図

② 地域のステークホルダーとの連携スタート

(地域の自治体からの講演依頼・中学校からの教育依頼など)

③ リクシルやTOTOといった 上流の設備メーカーとの連携支援に期待したい