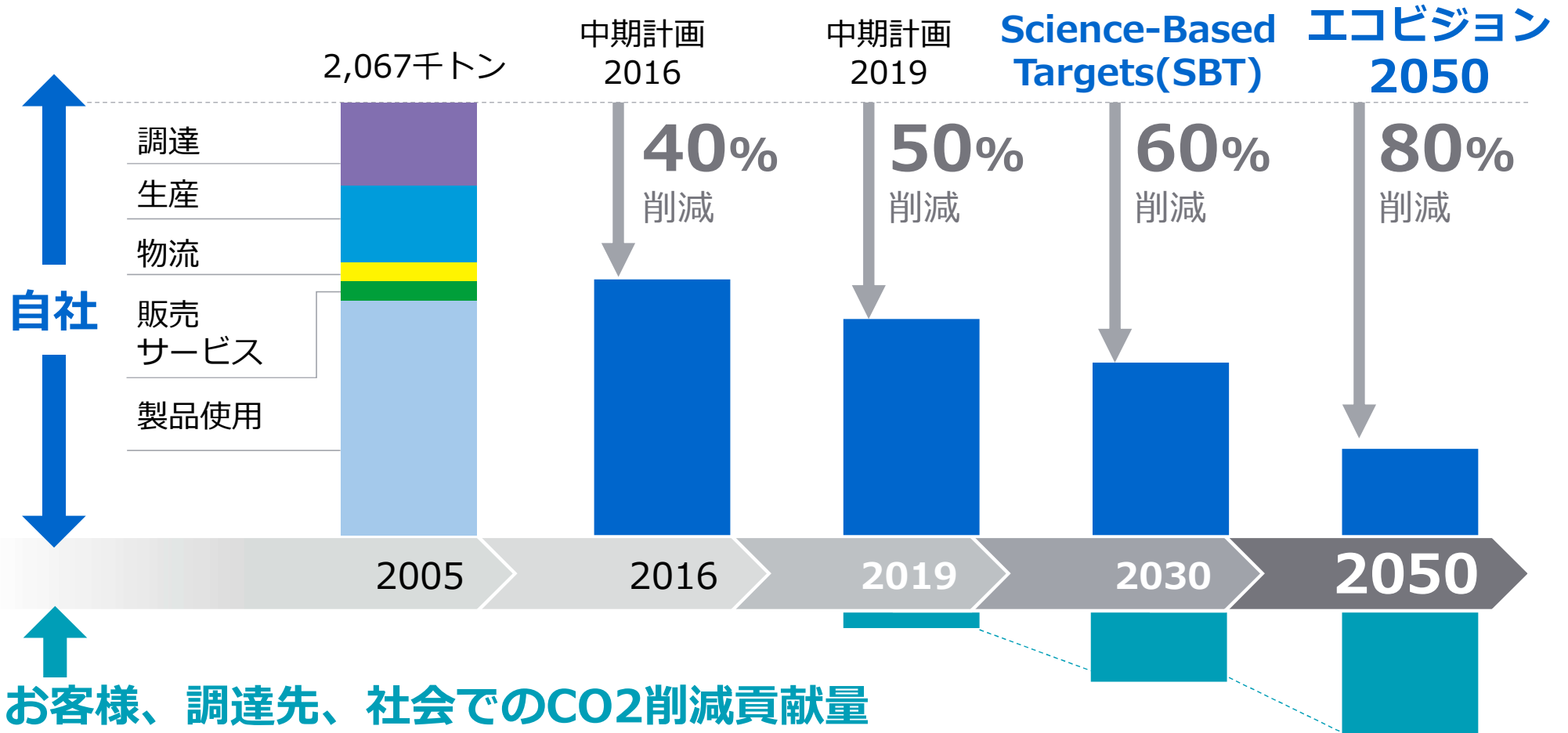


# コニカミノルタの長期CO2排出削減目標

## 2050年に、カーボンマイナス



- お客様：新たなマーケティング（グリーンマーケティング）
- 調達先：新たな原価削減策（グリーンサプライヤー）