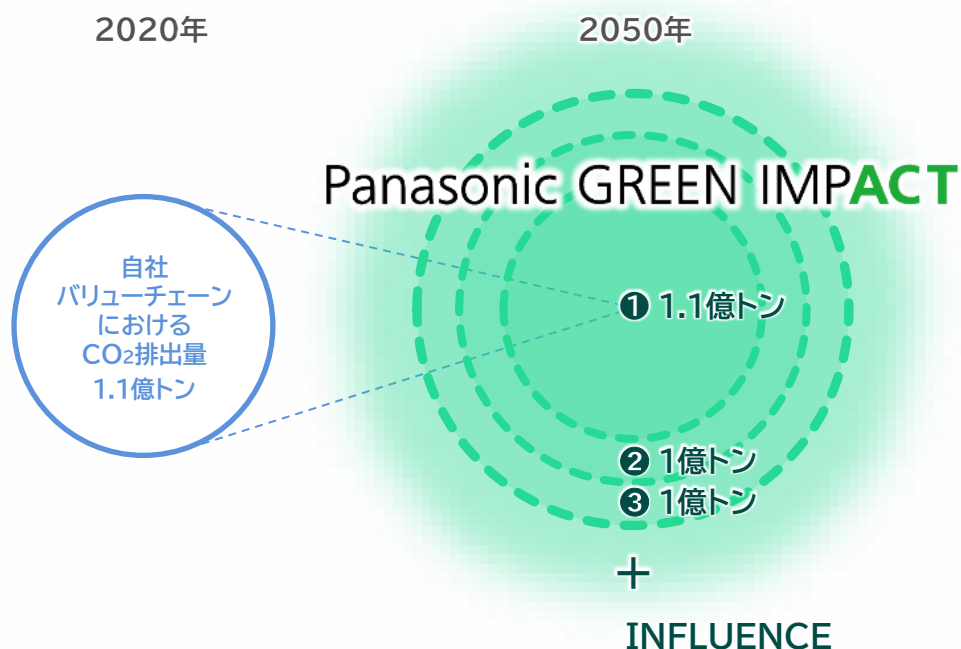


■ グループ長期環境ビジョン Panasonic GREEN IMPACT

自社バリューチェーン(VC)排出の実質ゼロに加え お客様や社会のCO₂削減に貢献
社会のエネルギー変革にインパクトを与える長期環境ビジョン

自社VC排出量(スコープ1,2,3)の実質ゼロ化

① OWN IMPACT



お客様や社会の“削減貢献量”の拡大

② CONTRIBUTION IMPACT

③ FUTURE IMPACT

① OWN IMPACT

社会の脱炭素効果も含めた、
自社バリューチェーン(VC)における
排出削減インパクト

② CONTRIBUTION IMPACT

既存事業による社会への
排出削減貢献インパクト

③ FUTURE IMPACT

新技術・新事業による社会への
排出削減貢献インパクト

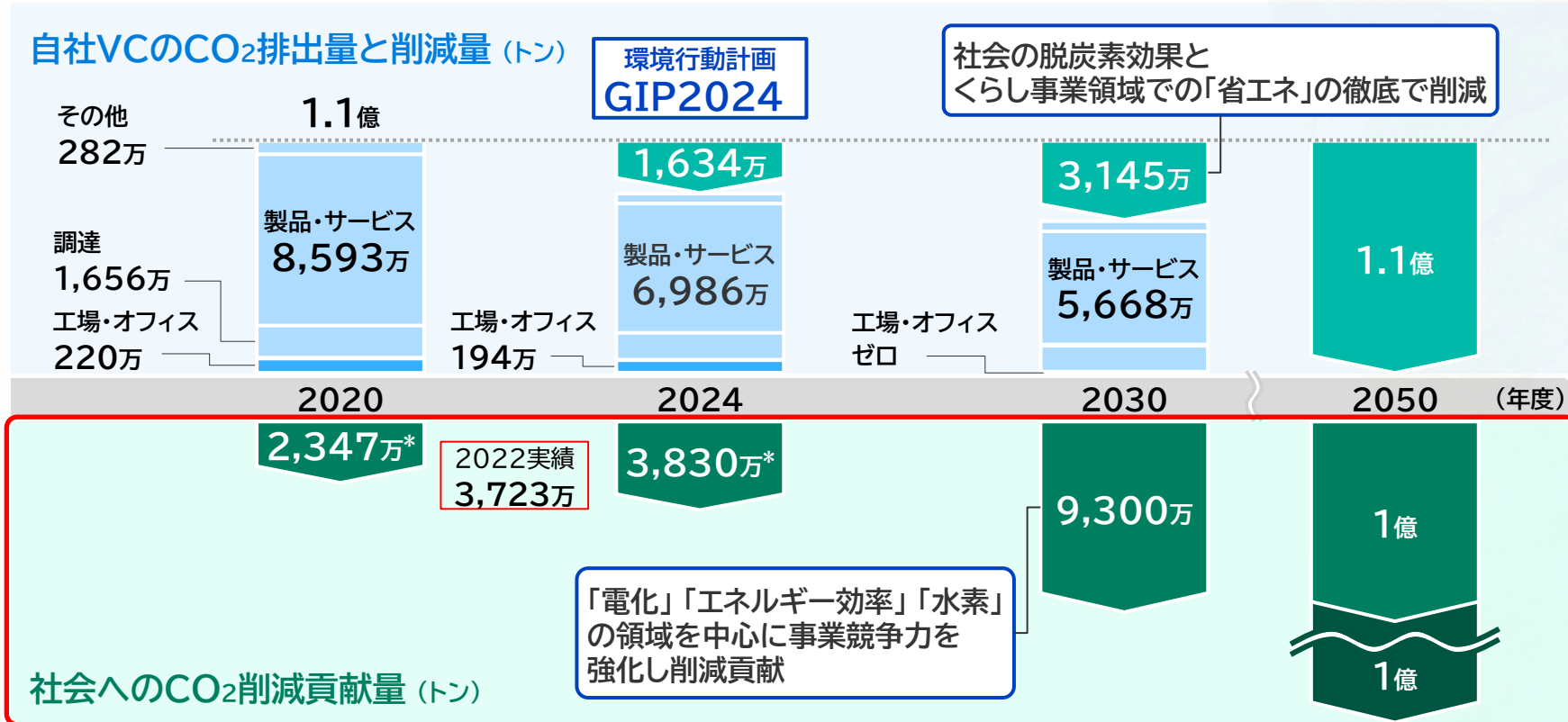
+ INFLUENCE

社会のエネルギー変革に対する
波及インパクト

■ グループ長期環境ビジョン Panasonic GREEN IMPACT

2030年には自社排出のゼロ化を達成に加え
約1億トンの削減貢献の実現を目指す

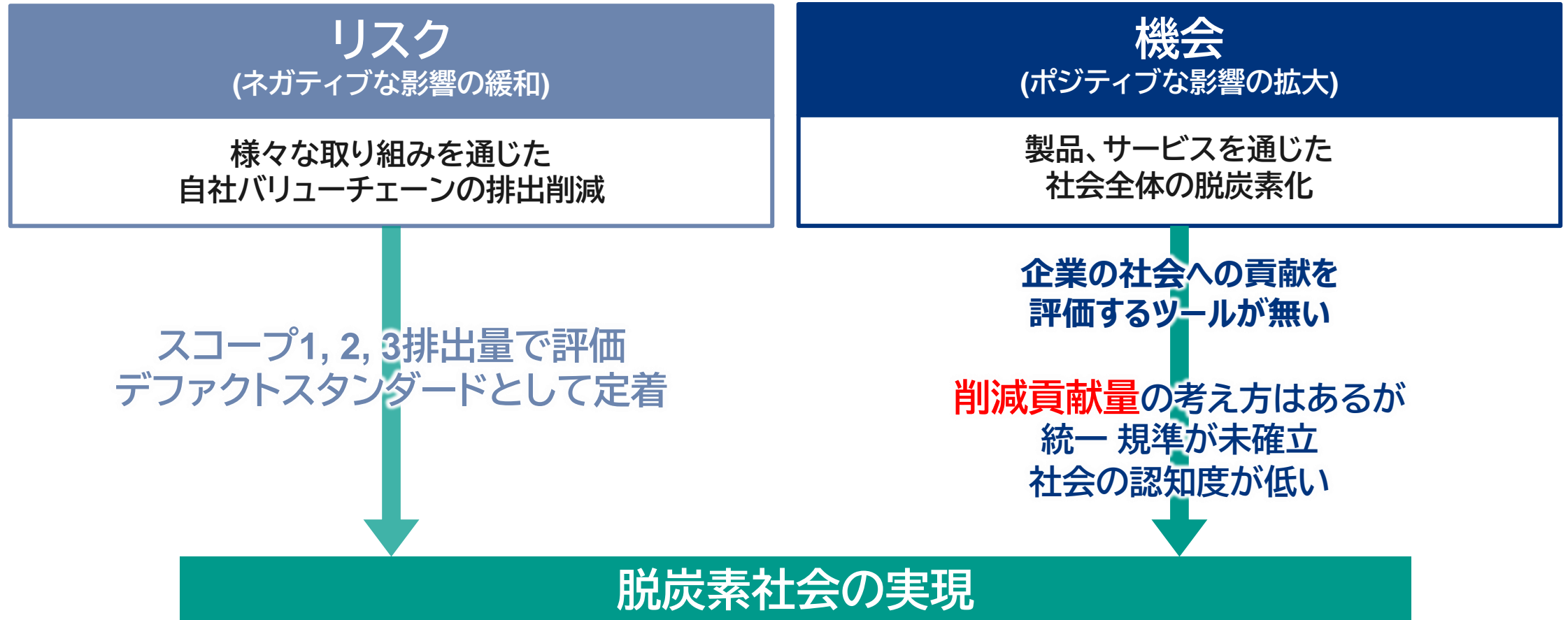
スコープ1,2 ■ スコープ3 ■
 OWN IMPACT ■
 CONTRIBUTION IMPACT ■
 FUTURE IMPACT ■



* 製品の買い替え等によるCO₂削減貢献量(2020年度 1,099万トン・2024年度 630万トン)を含む

当社のGXで地球環境問題の解決と同時に事業成長を果たす

■ 社会の脱炭素化に向けて



企業活動の「リスク」低減と共に「機会」の創出を促すことが社会の脱炭素化を加速