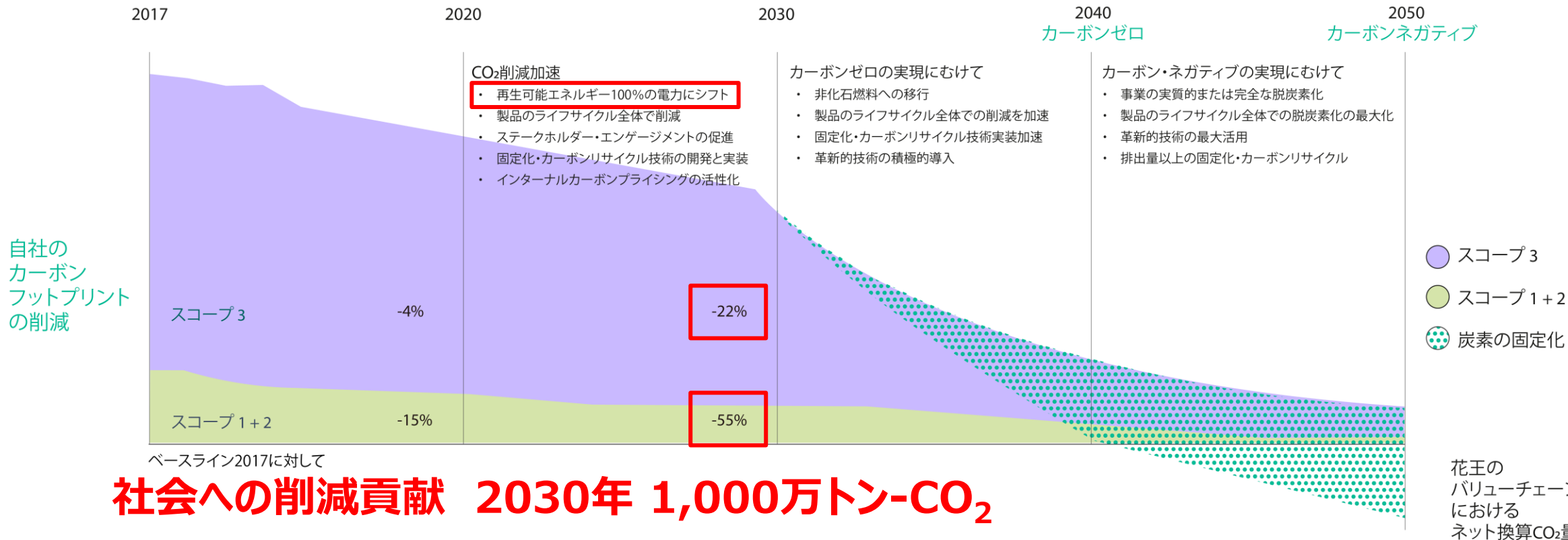


# 花王の脱炭素目標

## 花王 2040年 カーボンゼロ, 2050年 カーボンネガティブ



- CO<sub>2</sub>削減加速
- 再生可能エネルギー100%の電力にシフト
  - 製品のライフサイクル全体で削減
  - ステークホルダー・エンゲージメントの促進
  - 固定化・カーボンリサイクル技術の開発と実装
  - インターナルカーボンプライシングの活性化

- カーボンゼロの実現にむけて
- 非化石燃料への移行
  - 製品のライフサイクル全体での削減を加速
  - 固定化・カーボンリサイクル技術実装加速
  - 革新的技術の積極的導入

- カーボン・ネガティブの実現にむけて
- 事業の実質的または完全な脱炭素化
  - 製品のライフサイクル全体での脱炭素化の最大化
  - 革新的技術の最大活用
  - 排出量以上の固定化・カーボンリサイクル

- 2030年までにCO<sub>2</sub>排出量を1,000万トン削減
- 既存技術のブラッシュアップと社会実装
  - カーボンリサイクル原材料の活用
  - CO<sub>2</sub>有効利用技術開発

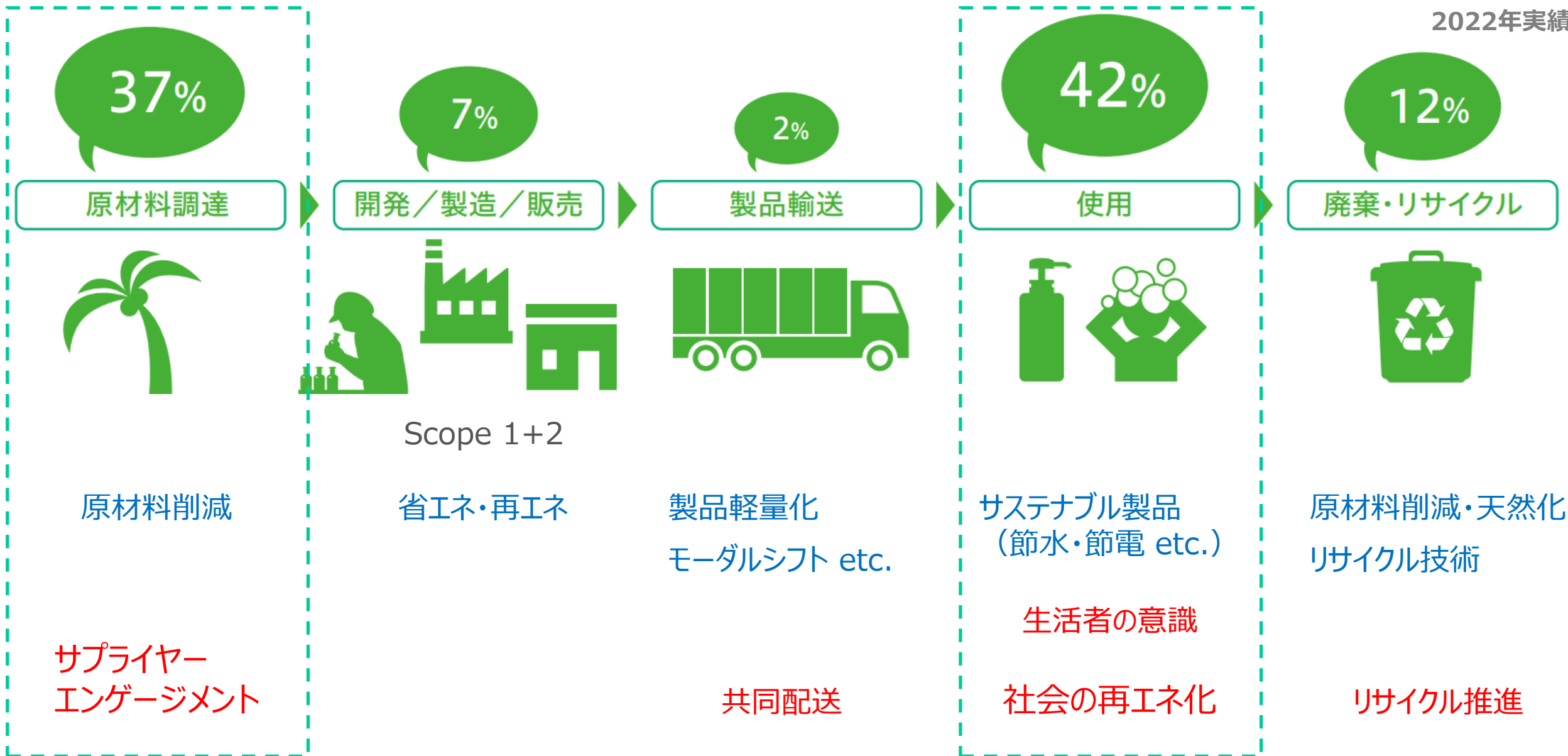
- 革新的な技術の導入加速
- ブラッシュアップした技術の社会実装加速
  - カーボンリサイクル原材料の最大活用と産業界に供給
  - CO<sub>2</sub>有効利用技術実装

社会の  
脱炭素化に  
貢献

社会で削減した  
CO<sub>2</sub>のトン数

# 花王CO<sub>2</sub>排出のホット・スポットと削減アプローチ

2022年実績



# 花王CO<sub>2</sub>排出のホット・スポットと削減アプローチ

KaO

きれいをこころに 未来に

2022年実績

37%

原材料調達

7%

開発／製造／販売

2%

製品輸送

42%

使用

12%

廃棄・リサイクル



サプライヤー  
エンゲージメント



洗っている時の「泡立ちのよさ」  
すすぎ時の「泡切れのよさ」  
両立が重要



サステナブル製品  
(節水・節電 etc.)

生活者の意識

社会の再エネ化



原材料削減・天然化  
リサイクル技術

リサイクル推進