

気候変動アクション日本サミット2021 セッション3
変革をめざすマルチセクター

脱炭素社会に向けた消費者セクターの取り組み状況

および政策対話の一事例

公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会(NACCS) 環境委員長

一般社団法人 環境政策対話研究所 理事

村上 千里



(公社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会

(NIPPON ASSOCIATION of CONSUMER SPECIALISTS)

- 消費生活アドバイザー:消費者と企業の橋渡し役
- 消費生活コンサルタント、相談員:行政の消費者相談窓口の相談員
- 全国7支部で約2400人の会員

消費者相談や消費者啓発・教育の担い手として活動

消費者教育:

- ・消費者トラブルの回避
- ・環境・社会に配慮した暮らし・消費＝グリーンコンシューマー



- 「商品の一生を知ろう」をキーワードに勉強会やワークショップ、行政・企業等との意見交換会等 を実施

- エシカル消費
- 食品ロス

1. ご存じですか？日本の食品ロスの量
(平成29年度農林水産省調査)

日本全体	612万トン
事業者から	328万トン

家庭からの食品ロス量は、前年度から7万トン減
それでも、食品ロスの約半分は、家庭から！



nacs



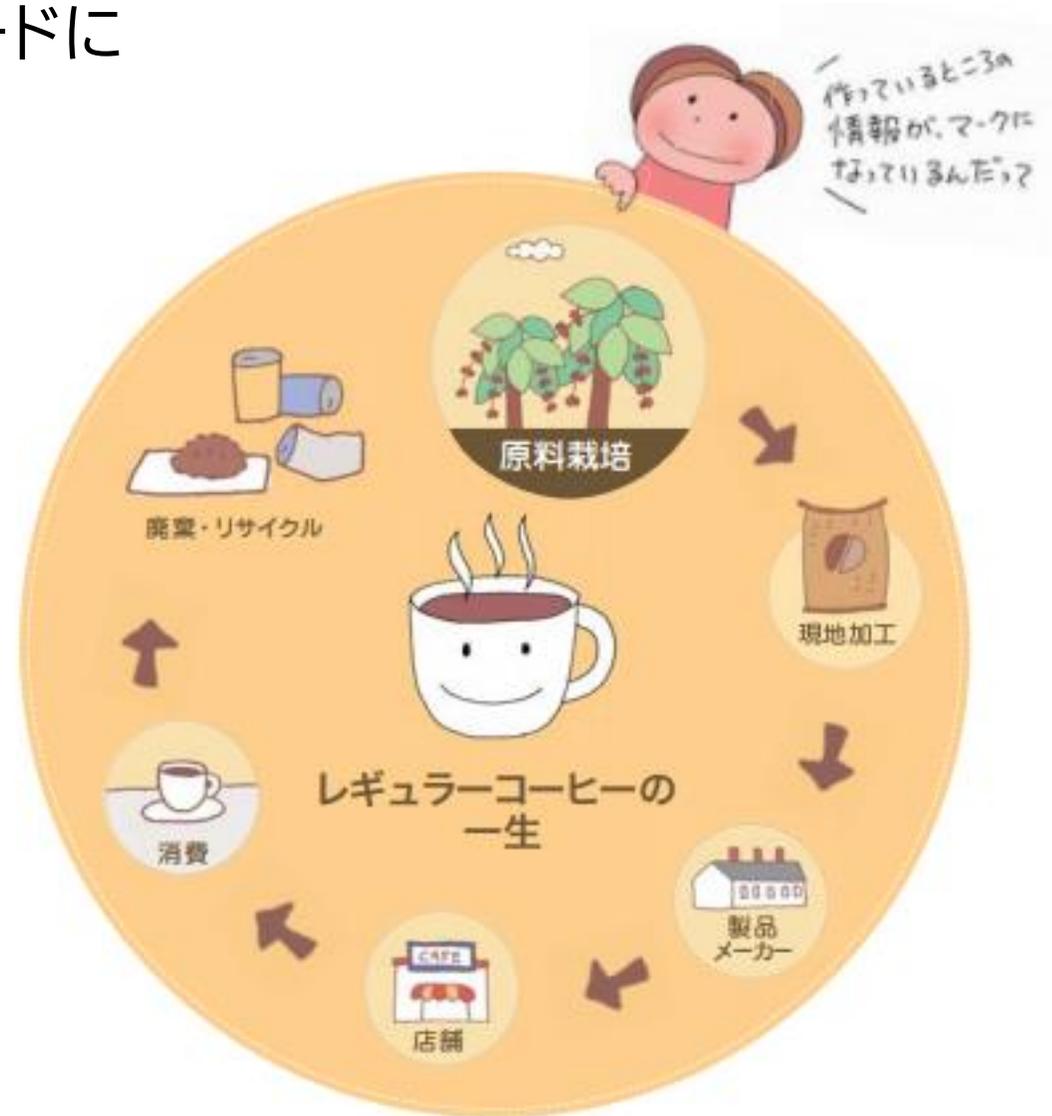
FAIRTRADE
ORGANIC TEXTILE STANDARD
RAI
Blue Bird

知っていますか？
このマーク

エシカル消費

～私たちにできること～

地球環境や作る人のことを考えて
商品を選び、消費することです。
私たちの小さな一歩が
世界を良くする力になるのです。



2050年カーボンニュートラルに向けた取り組み

NACS

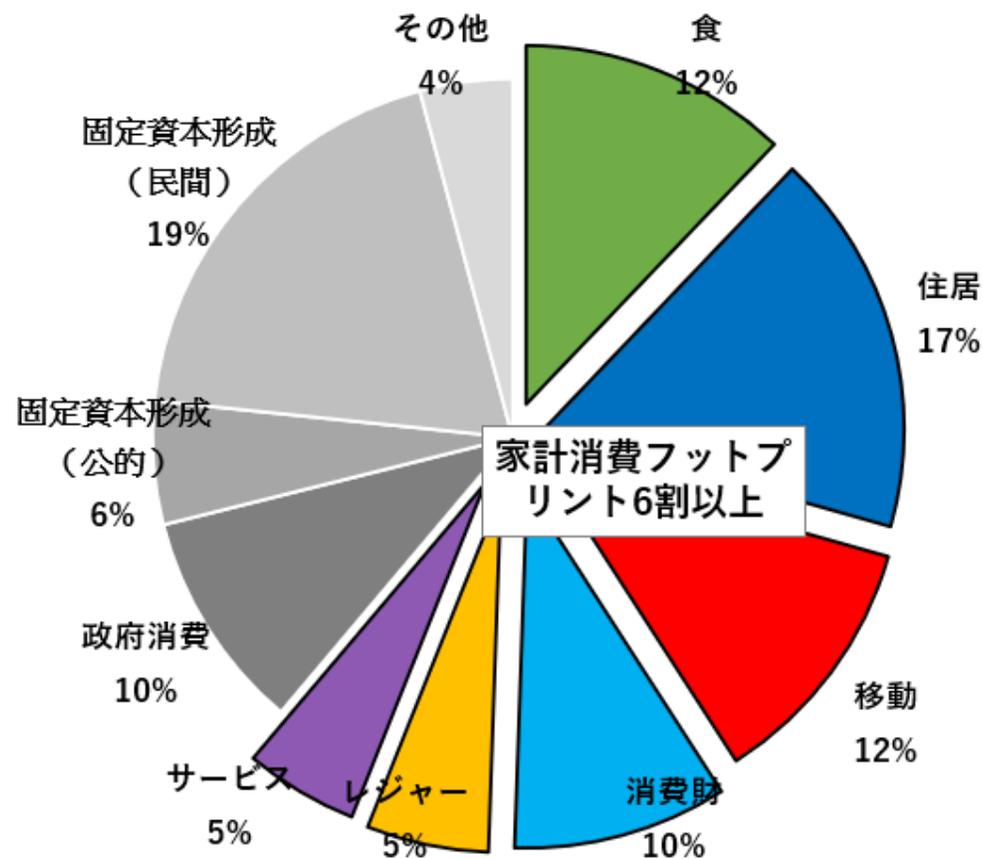
連続講座「カーボンニュートラルシリーズ」

- ・1.5°Cライフスタイル
- ・住まい／食／移動・・・

消費者ができることを知り、広げる
企業・行政に求めることを考え、提案
につなげる

環境政策対話研究所

市民が政策提言をつくる場「気候市民会議」の動き



『1.5°Cライフスタイル』地球環境戦略研究機関(IGES)